

2019-11-18

## 2020中央大學衛星影像月曆 看見客家文化之美

文／太遙中心、客家學院



隨著臺灣經濟轉型，稻米成為花東地區的主力產業，以稻米聞名的池上鄉，也是客家委員會公告的「客家文化重點發展區」。照片太空及遙測中心提供

國立中央大學太空及遙測研究中心與客家學院合作推出的2020年衛星影像月曆「行·客」，結合衛星遙測科學技術與客家歷史人文發展，訴說客家族群的拓墾史。月曆在先進的衛星遙測科技中，注入人文素養及文化關懷，極具收藏價值，充分體現中央大學人文與科技兼顧的特色。

中央大學表示，「行」（四縣腔：hang 11、海陸腔：hang 55）指的是移動，描述的是客家文化抽象底蘊；「客」（四縣腔：hag 2、海陸腔：hag 5）則說明族群稱謂的由來，指向多元文化的社會互動。「行·客」指向過去的未來。

客家人的移動，不論是移出地或移入地，都具高度的異質性。以產業為例，北臺灣客家人從事樟腦與茶的生產；中臺灣的東勢客家人，以伐木、種植水果參與了國家經濟的產業；南臺灣美濃則在日據時期末期加入了菸葉的生產行列，各地/區（臺三線、六堆、花東、中部）客家族群的移民過程與文化展現也具有多元的面貌，並呈現出不同的族群關係。

另外，因「客家」兼具的「族群」與「移民」特性，在探討客家族群文化時，不能僅停留在大陸或臺灣的個別客家區域或是臺灣與大陸的比較。因此這次特別將東南亞（甚至其他區域）與大陸或臺灣的比較研究，也納入「客家研究」的架

構。太空及遙測中心所呈現的大尺度「空間」(space)，其實就是客家人聚集的人文地理空間。

中央大學太空及遙測研究中心自1995年起，每年選擇特定主題製作衛星影像月曆，今年利用高解析及超高解析力的衛星遙測技術，由數百公里外的高空觀察臺灣及東亞與東南亞客家族群遷徙、拓墾之地區，包含馬來西亞、印尼、印度、中國大陸等地的客家聚落，輔以文字故事及精美插畫，展現客家文化之美。不僅呈現東亞、東南亞的客家聚落，也記錄了隨著客家族群的遷徙變化及因應地/區不同，而展現出的異質性，深具實用與典藏價值。



日治時期，日本人將菸業引進台灣，當時的菸業被稱為「綠金」，美濃客家人打造美濃成為「菸葉王國」，由衛星影像中可見屏北平原幾個鄉鎮密集蓬勃的農業開發，造就了菸葉王國。照片太空及遙測中心提供



分佈於福建的「客家土樓」群是極為壯觀大型客家民居。這些土樓及附近梯田在超高解析衛星影像上清晰可見。照片太空及遙測中心提供

相關連結：<http://www.csr.sr.ncu.edu.tw/homepage.php>